



با بنامه
سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی
صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

محمد علی مصطفائی

دفتر مرکزی: شیراز، شهرک آوین،
خیابان خرد، ساختمان سپهر،
طبقه همکف

تلفن: ۳۲۳۰۴۶۰۸

فاکس: ۳۲۳۰۴۶۰۹

موبایل: ۰۹۱۷۱۰۰۹۳۶۵

چاپ: دنیا

تلفن: ۳۷۷۴۲۳۱۲

رویداد تاریخی

روز تبلیغ

و اطلاع‌رسانی دینی

مانایی و گسترش دین خدا در گرو «تبلیغ» است. اگر امروزه عطر خوش وحی در قالب مذهب و آموزه‌های اخلاقی در میان آدمیان پراکنده شده، بدان سبب است که پیامبران، اولیای الهی و سپس مبلغان بزرگ دینی، به خوبی از عهده امر تبلیغ دین برآمدند و در کار تبلیغ، هرگز کوتاهی نورزیدند.

قرآن کریم وظیفه اصلی پیامبران را تبلیغ آیین الهی دانسته است و می‌فرماید: «فَبَلِّغْ عَلَى الرُّسُلِ الْإِبْلَاحَ الْمُبِیِّنَ: آيا بَر (عهده) پیامبران، چیزی جز تبلیغ آشکار است.» اهمیت تبلیغ تا آن جاست که خداوند در قرآن کریم به پیامبر خود می‌فرماید: «اگر آنچه را بر تو نازل کردیم تبلیغ نکنی، (در واقع) رسالت خود را انجام نداده ای.»

از این رو روز تبلیغ و اطلاع‌رسانی دینی، مصادف با اول تیرماه نام‌گذاری شده است. این روز به مناسبت سالروز صدور فرمان امام خمینی (ره) در سال ۱۳۶۰ مبنی بر تأسیس سازمان تبلیغات اسلامی نامگذاری شده است. هدف از این نامگذاری، تجلیل از مبلغان دینی و اهمیت تبلیغ و اطلاع‌رسانی در گسترش فرهنگ اسلامی است.

به عبارت دیگر، روز اول تیر به عنوان «روز تبلیغ و اطلاع‌رسانی دینی» در تقویم ایران ثبت شده است تا به اهمیت و نقش حیاتی تبلیغ در حفظ و گسترش دین اسلام توجه شود. این روز یادآور مجاهدت‌های مبلغان دینی است که در عرصه‌های مختلف برای ترویج و گسترش دین تلاش می‌کنند.

عکس نوشت

شیرازی‌ها و آغوشی باز برای کمک به هموطنان در روزهای سخت / در این روزهای سخت، مردم شیراز همگام با سایر شهرها با آغوشی باز از هموطنان خود استقبال کرده و با فراهم کردن اسکان رایگان و سایر کمک‌ها این شهر را لبریز از امید و انسانیت کرده‌اند. این روزها کشور در گیر دفاع مقدسی است که برای حفظ کبان و ارزش‌های ملی پنجه در پنجه استکبار جهانی انداخته و به جهانیان نشان داده که شیعیان مرتضی علی (ع) در پای اعتقادات خود همواره ایستاده و با خون خود در این راه ایثار می‌کنند.

دوستای عزیز تهرانی و حومه

اگر اومدید سمت شیراز ماهرچی در توان داریم

میزاریم وسط و حق میزبان و مهمان روبه جا

می‌اریم

روی ما حساب کنید

فرهنگی

فراخوان مسابقه شعر و روایت‌نویسی «جمع نیا»



«خدای جنگ» چطور پیش از اکران به تلویزیون رفت؟

محمدرضا شفا، تهیه‌کننده سینما و طراح پروژه فیلم سینمایی «خدای جنگ» که قرار است پیش از اکران از تلویزیون پخش شود، در گفتگو با خبرنگار مهر عنوان کرد: ما برنامه‌های مفصلی برای اکران فیلم داشتیم و اوایل پاییز را به عنوان زمان منظرمان برای شروع اکران این فیلم در نظر گرفته بودیم، اما با توجه به اتفاقاتی که در کشور رخ داد و وقوع حمله از سوی رژیم صهیونیستی به ایران به این نتیجه رسیدیم که امروز بیش از هر زمان دیگری مردممان به دیدن این فیلم نیاز دارند و برای پاسخ به این نیاز از اکران سینمایی «خدای جنگ» صرف‌نظر کرده و تصمیم به اکران آن در تلویزیون گرفتیم و امیدواریم تماشاگران آن حال مردم را بهتر کند. وی تصریح کرد: البته پیشنهاد اولیه ما در ابتدا این بود که «خدای جنگ» را هرچه زودتر در سینماها اکران کنیم و تصمیم اولیه این شد که همین هفته آن را روی پرده سینماها به نمایش در بیاوریم اما باتوجه به شرایط کشور و اینکه اکران سینماها به شدت محدود شده است، با پیشنهاد دوستان سازمان اوج به این نتیجه رسیدیم که فیلم را در تلویزیون پخش کنیم تا همه مردم بتوانند «خدای جنگ» را تماشا کنند و سپس در شبکه نمایش خانگی نیز فیلم را به نمایش درآوریم. شفا عنوان کرد: «خدای جنگ» بخشی از پیوست رسانه‌ای جنگ امروز ماست و ما در کنار موشک‌هایی که به سمت دشمن پرتاب می‌کنیم، باید این نوع محصولات فرهنگی و رسانه‌ای را نیز برای اثرگذاری بیشتر به کار بگیریم.

نخستین دوره مسابقه شعر و روایت‌نویسی «جمع نیا» با موضوع آیین‌های بومی - محلی محرم فراخوان داده به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی خانه کتاب و ادبیات ایران، فراخوان نخستین دوره مسابقه شعر و روایت‌نویسی «جمع نیا» با موضوع آیین‌های بومی - محلی محرم منتشر شد. علاقه‌مندان برای شرکت در این مسابقه تا پایان روز سه‌شنبه سیام تیر ۱۴۰۴ برای ارسال آثار خود فرصت دارند. موضوع مسابقه آیین‌های بومی - محلی محرم است که به مجموعه رسوم، سنت‌ها و آیین‌های ویژه‌ای اشاره دارد که در مناطق مختلف ایران با الهام از فرهنگ عاشورا و قیام امام حسین (ع) برگزار می‌شود. این آیین‌ها شامل مراسم عزاداری، تعزیه‌خوانی، نخل گردانی، سقاخوانی، دسته‌های عزاداری و دیگر سنت‌های محلی است که با توجه به فرهنگ و هویت هر منطقه رنگ و بوی خاصی به خود گرفته‌اند. در این مسابقه شرکت‌کنندگان می‌توانند با الهام از این آیین‌های غنی و معنوی آثار خود را در قالب شعر یا روایت داستانی خلق کنند. همان‌طور که اشاره شد مسابقه در دو بخش شعر و روایت داستانی برگزار می‌شود که بخش شعر شامل قالب‌های کلاسیک و نو می‌شود و شرکت‌کنندگان می‌توانند بین یک تا سه اثر ارائه کنند. در بخش روایت داستانی نیز آثار ارسالی باید بین دو تا پنج‌هزار کلمه باشد. علاقه‌مندان برای شرکت در این مسابقه می‌توانند به نشانی survey.porsline.ir/s/NwCRuoC مراجعه کنند. همچنین برای کسب اطلاعات بیشتر شماره تماس ۰۲۹۱۰۰۶۳۴۳ داخلی ۸۱۱ در دسترس است.

سینما

هنرمندان در همراهی با مردم در دفاع از تمامیت ارضی



شورای عالی خانه هنرمندان ایران در پی وقایع اخیر کشور بیانیه‌ای را منتشر کرد. به گزارش ایسنا، متن بیانیه «شورای عالی خانه هنرمندان ایران» چنین است: «تاریخ هنر، تاریخ دلبستگی‌های هنرمندان سرزمین ایران است. آنان صدای رسای وطن دوستی بوده‌اند، هستند و خواهند بود. آنان ستون به سقف سرزمین با جان خود زده‌اند. هنرمندان ایران، با صدایی متکثر و متنوع در هم‌نشینی و همراهی با تمامی مردمان این سرزمین در دفاع از تمامیت ارضی و جغرافیایی فرهنگی ایران بوده‌اند، هستند و خواهند بود.

خانه هنرمندان ایران از روند روزهایی پر از افتخار، با اتکا به هویت ملی، با هدف انسجام ملی، برای مقابله با هر خدش‌های به وطن است.»

درخشش شرکت شیرپاستوریزه پگاه فارس در نخستین جشنواره ملی نشان اقتصاد مقاومتی



آیین اختتامیه نخستین جشنواره ملی اقتصاد مقاومتی، با حضور احمد میدری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سردار حسین معروفی معاون هماهنگ‌کننده سازمان بسیج مستضعفین، سردار حمیدرضا اله‌دانشی رئیس سازمان بسیج کارگران و کارخانجات، پروانه رضایی معاون روابط کار و وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و جمعی از مقامات عالی‌رتبه کشوری و لشکری در مرکز همایش‌های بین‌المللی برگزار شد.

در این آیین، جایزه نشان ملی اقتصاد مقاومتی کشور به شرکت‌های برتر تولیدی و صنعتی کشور اهدا شد که در این میان، شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس به عنوان واحد پیشرو در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی، موفق به دریافت تندیس ملی اقتصاد مقاومتی شدند.

لازم به ذکر است؛ در این مراسم از حسن ترابی اردکانی، فرمانده پایگاه مقاومت شهیدهاشمی‌نژاد شرکت شیر پگاه فارس به عنوان ارزیاب ملی نشان اقتصاد مقاومتی با اهدای لوح سپاس تجلیل شد؛ اقدامی که بر اهمیت نقش ارزیابان در رصد و ارزیابی دقیق شاخص‌های تولید مقاومتی تأکید دارد.

